

Introduktion til Softwareproduktledelse

Kort om undervisningen

Introduktion til Softwareproduktledelse gennem Udsyn, Udforskning og Udvikling

Som softwareproduktchef eller produktejer står du dagligt overfor komplekse beslutninger om produktretning, -prioritering og -investering i nye initiativer. Dette kursus giver dig en struktureret ramme gennem de tre U'er - Udsyn, Udforskning og Udvikling - til at navigere produktledelse mere strategisk og med bedre resultater for dine kunder og din organisation. Kurset fokuserer på at skabe sammenhæng mellem vision (Udsyn), systematisk planlægning (Udforskning) og pragmatisk eksekvering (Udvikling) baseret på et tæt samarbejde med design og udviklingsorganisationen. Du lærer at balancere langsigtede produktmål med daglige prioriteringer og får konkrete værktøjer til at styrke dit produktlederskab.

Indhold

- Introduktion til software som et produkt
 - Historie, kontekst, og bæredygtighed
- Udsyn: Skabelse og kommunikation af produktvision og strategisk retning
 - Formulering af produktvision og mission
 - Finansiering og støtte fra ledelsen
 - Kundeværdi og forretningsværdi
 - Definition af vores kerne udfordringer og principper
 - Etablering og daglig brug af OKR rammeværktøjet
- Udforskning: Systematisk tilgang til indsigter og risikohåndtering
 - Research og brugerindsigt som grundlag for beslutninger
 - Konkurrent og markedsanalyse og -forståelse
 - Generering, validering og udvælgelse af produktideer og hypoteser
 - Prioriteringsmodeller og rammer
 - Risikostyring i produktudvikling
- Udvikling: Agil eksekvering og leverance
 - Scrum, Kanban og andre agile metoder i praksis
 - Samarbejde med udviklingshold og tværfaglige teams
 - Release management og kontinuerlig forbedring
 - Måling af produktsucces og iterativ tilpasning gennem data

- Integration af de tre U'er i daglig produktledelsespraksis
- Cases og praktiske øvelser baseret på deltagernes egne udfordringer

Forudsætninger

Det forventes, at deltagerne har:

- 2-3 års praktisk erfaring med produktledelse eller softwareudvikling
- En videregående uddannelse inden for teknik, forretning eller tilsvarende
- Grundlæggende kendskab til agile metoder og softwareudviklingsprocesser
- Erfaring med tværfagligt samarbejde i produktudviklingsorganisationer

Det kan øge forståelsen, hvis deltagerne har kendskab til emner som Design Thinking, Lean Startup eller OKR (Objectives and Key Results).

Målgruppe

Kurset henvender sig til både produktchefer og produktejere med 2-3 års erfaring, som ønsker at strukturere og professionalisere deres tilgang til produktledelse, og til softwarearkitekter/tech leads, som ønsker en bredere forståelse for kommerciel produktledelse. Målgruppen omfatter personer, der arbejder i teknologivirksomheder, softwareudviklingsorganisationer eller andre virksomheder med digitale produkter, og som har behov for at skabe større sammenhæng mellem vision, planlægning og eksekvering i deres produktarbejde.

Efter kurset kan deltageren

Efter kurset kan deltageren anvende de tre U'er i den daglige produktledelse, herunder:

- Formulere og kommunikere en produktstrategi, der skaber klarhed og retning i organisationen
- Etablere systematiske processer for produktindsigter og prioritering af produktideer
- Implementere en agil softwareproduktledelsespraksis
- Skabe bedre samarbejde mellem produktledelse, udvikling og design organisationen
- Måle og evaluere produktindsatser systematisk for kontinuerlig forbedring

Kommende afholdelsesdatoer

Klik på nedenstående links for tilmelding til en af vores planlagte afholdelser

09/03-10/03 2026 - Storkøbenhavn

10/08-11/08 2026 - Storkøbenhavn

14/12-15/12 2026 - Storkøbenhavn

Oplysning om yderligere afholdelser findes på vores hjemmeside. Andre spørgsmål besvares meget gerne ved brug af vores kontaktformular eller på telefon (+45) 33 861 861